

ABSTRAK

Kesuksesan suatu perusahaan tergantung pada kesatuan fungsional berbagai bidang dan kerja sama antara bidang produksi dan pemasaran yang memberikan pengaruh baik. Tujuan penelitian untuk memodelkan masalah perencanaan produksi agregat, yaitu produksi dan pemasaran dalam sebuah keberagaman yang simultan sehingga memaksimumkan keuntungan.

Kata kunci: produksi agregat, pemasaran